

PERGUNTAS FREQUENTES

Aqui você encontra as dúvidas e perguntas frequentes enviadas a CODIN e respondidas pela nossa equipe. Além disso, você também pode enviar perguntas através do canal [Fale Conosco](#).

1. A CODIN possui consultorias ou consultores autorizados a atuar em seu nome?

A CODIN não credencia e não indica consultores, pessoas físicas ou jurídicas, como intermediários para facilitar, agilizar ou aprovar operações com esta Companhia.

2. O apoio da CODIN ao investidor é cobrado?

Não, a CODIN não cobra pelos serviços de apoio ao investidor.

3. Quais incentivos minha empresa pode conseguir caso tenha interesse em se instalar no Estado do Rio de Janeiro?

O Estado do Rio de Janeiro possui um rol de incentivos para as empresas que desejam se instalar ou ampliar suas atividades no Estado, cujas regras são previstas em ato normativo e em Convênios do Conselho Nacional de Política Fazendária (CONFAZ). Para saber mais, entre em contato com a CODIN pelo telefone 21 2334-1400 ou acesse o [Fale Conosco](#).

4. Cabe à CODIN decidir sobre a concessão ou não de incentivos fiscais?

Não, a CODIN se limita a emitir um relatório técnico com base nas informações fornecidas pela empresa para auxiliar a tomada de decisão, que é restrita a uma Comissão formada por diversas Secretarias de Estado.

5. A CODIN pode ajudar a encontrar um local para minha empresa se instalar?

Sim. A CODIN possui diversos Distritos Industriais e uma base de dados de áreas nos municípios fluminenses capazes de auxiliar sua empresa a encontrar o melhor local para se instalar, dentro das exigências técnicas de cada setor.

6. A CODIN pode ajudar os municípios fluminenses?

Sim. A CODIN pode auxiliar os municípios na formulação de planos e ações visando à atração de investimentos e empreendimentos industriais, bem como em outras iniciativas, inclusive de natureza institucional, voltadas a essa finalidade.

7. A CODIN realiza serviços de financiamentos ou empréstimos?

Não, mas a CODIN auxilia a empresa no acesso a informações e contatos.

8. Como posso oferecer meus produtos/serviços e poder participar dos processos de compra?

A maior parte dos produtos e serviços contratados pela CODIN se dá através de licitação ou tomada de preços. Para mais informação você pode entrar em contato pelo telefone 21 2334-1400 ou pelo [Fale Conosco](#).

9. Como posso ter acesso às licitações e contratações realizadas pela CODIN?

Com o objetivo de conferir transparência e publicidade, as contratações e licitações da CODIN são divulgadas no site da Companhia, no item Transparência Pública.

10. Como posso ter acesso às informações de empresas atendidas pela CODIN?

As informações das empresas atendidas pela CODIN são protegidas por contratos de confidencialidade e não podem ser compartilhadas, salvo por autorização das mesmas ou determinação legal.

11. Minha empresa tem interesse em fornecer serviços a futuros investidores ou empresas já instaladas no Estado. Como faço para ter acesso às informações de contato?

A CODIN não está autorizada a fornecer informações sobre as empresas, salvo por autorização das próprias empresas.

12. Como faço para encaminhar sugestões, elogios, reclamações ou tirar dúvidas sobre o conteúdo e a navegação do Portal da Transparência?

Como forma de ampliar nosso comprometimento com a transparência e a ética, o Canal de Ética (fazer o hiperlink) constitui-se em um veículo seguro e eficaz de comunicação, disponível para o cidadão, onde é possível encaminhar sugestões, elogios, solicitações, realizar reclamações e denúncias acerca de condutas consideradas antiéticas ou que violem os princípios e padrões norteadores de conduta dos colaboradores da CODIN e/ou a legislação vigente.

13. Como posso trabalhar na CODIN?

A CODIN é uma empresa do Governo do Estado do Rio de Janeiro e por isso a admissão ocorre via concurso público ou contratação. Caso tenha interesse, fique atento às informações publicadas em nosso site para aproveitar as oportunidades.

14. Como posso solicitar patrocínio da CODIN?

A CODIN participa de eventos com patrocínio institucional, objetivando promover e intensificar o conhecimento de sua marca e estreitar a comunicação com seus clientes, fornecedores e com a sociedade. Mais informação entre em contato pelo [Fale Conosco](#).

Não achou o que procura?

Entre em contato com o [Fale Conosco](#)